

# استراتيجية التسويق بالمحتوى

اسم البرنامج

☆☆☆☆☆ The Strategy of Content Marketing

## أهداف البرنامج :

- في هذه الدورة، سنتعلم الاستراتيجيات الأساسية التي يستخدمها مسوقو المحتوى لاكتساب العملاء والاحتفاظ بهم لتحقيق الأرباح بالإضافة الى الحصول على المزيد من المتابعين والمشاركين والعملاء المحتملين. أيضا سوف نتعلم كيفية تطوير وتنظيم وتنفيذ استراتيجية تسويق المحتوى وفهم سلوك وطبيعة الجمهور المستهدف بالإضافة الى تحليل وقياس فعالية تسويق المحتوى، وكتابة محتوى مقنع لدى العملاء، واستخدام إطار عمل استراتيجي عند الكتابة لبناء العلامة التجارية.

## محاور البرنامج:

- مقدمة حول تسويق المحتوى
- ما هو المقصود بالمحتوى؟
- ما هي أغراض انشاء المحتوى؟
- أنواع المحتوى الاستراتيجي
- المؤثرون والتسويق المجتمعي
- تحسين محتوى البحث وإيجاد أفكار جديدة للمحتوى
- طرق وأدوات انتاج المحتوى الترويجي
- تطوير وصياغة الخطة الاستراتيجية للمحتوى
- استراتيجيات زيادة التفاعل على المحتوى
- كيف تنجح في صناعة المحتوى
- تحليل وقياس فعالية تسويق المحتوى باستخدام المؤشرات

## الفئة المستهدفة :

- موظفي التسويق والمبيعات بالشركات والمؤسسات
- موظفي التسويق الإلكتروني والشبكي
- كتابي المحتوى ومدراء إدارة المحتوى
- العاملين في ادارة التسويق بالشركات.
- كل من يرغب العمل في مجال التسويق الإلكتروني وإدارة المحتوى في وسائل التواصل الاجتماعي.
- الطلاب والخريجين المهتمين بالعمل في مجال التسويق
- أصحاب المشاريع ورواد الأعمال

## أسلوب تنفيذ البرنامج:

- عروض تقديمية - محاضرات نقاشية - دراسة حالات عملية
- حل نماذج من الأسئلة والمؤهلة للاختبار .
- البرنامج متوفر باللغة العربية / اللغة الإنجليزية.
- البرنامج متوفر حضوري / أونلاين.

✓ الإستمرار في التدريب ... استمرار التطوير