

## التفكير التصميمي

### مقدمة

تعد دورة "التفكير التصميمي" أحد الأدوات القوية والمبتكرة التي تساعد الأفراد على حل المشكلات وتحقيق التغيير في مجموعة متنوعة من المجالات، حيث تستخدمها الفرق في شتى المجالات لتساعدهم على فهم المستخدمين أو المستفيدين من خدماتهم بشكل يتحدى الافتراضات التي قد تعيقهم من تقديم حلول فعالة بالإضافة الى كيفية صياغة واختبار الفرضيات حول المشاكل والفرص من أجل فهم أوضح للمشكلة الحقيقية. يعتمد التفكير التصميمي على مفهوم تصميم المنتجات والخدمات، ويجمع بين الإبداع والتخطيط والتفاعل مع المستخدمين لتحقيق الابتكار. تشمل الدورة أيضًا تعلم تقنيات توليد الأفكار وتصميم النماذج والتعاون في فرق العمل. ستركز الدورة على تعزيز المرونة العقلية والقدرة على التكيف مع التغيير وكيفية التفكير بشكل إبداعي وتحويل الفشل إلى فرصة للتعلم والتطور.

### أهداف البرنامج

- أن يعي المتدرب ما هو التفكير التصميمي ومراحله.
- اكتساب المشاركين فهم عميق لمبادئ وعمليات التفكير التصميمي
- أن يتمكن المشاركون تطبيق منهجية وأدوات التفكير التصميمي لتوليد أفكار إبداعية.
- أن يستخلص المتدرب كيفية المشاركة في إنشاء حلول جديدة مع عملائك.
- أن يفهم المتدرب كيفية تلبية حاجات العملاء من خلال موائمتها مع التكنولوجيا
- إدراك أثر عملية التفكير التصميمي داخل الحكومات
- أن يتمكن المشاركون من اكتساب القدرة على استخدام منهجية التفكير التصميمي لبناء استراتيجيات عمل قابلة للتطبيق

### محتاور البرنامج

- ما هو التفكير التصميمي.
- مقارنة التفكير التصميمي بالتفكير التقليدي.
- مراحل التفكير التصميمي (التعاطف - تعريف المشكلة - توليد الأفكار - النموذج المبدئي - التجربة والاختبار).
- أدوات التفكير التصميمي.
- تأثير الإدارة الرشيقة للمشروعات.
- إكتشاف إحتياجات العملاء غير المُلباة.
- المشاركة في إنشاء حلول جديدة مع عملائك.
- تخطيط وتطبيق التفكير التصميمي.
- مشاكل الإدارة الرشيقة على النطاق واسع.
- التحديات والتطورات في التفكير التصميمي.
- الطرق الأنجح لتصميم النماذج الأولية للمشاريع.
- حالات عملية حول تطبيق التفكير التصميمي.

### الفئة المستهدفة

- المدراء التنفيذيين ومديري الأقسام والمشرفين ومديري المشاريع بالقطاع الخاص والحكومي.
- المصممين والمطورين للمنتجات الذين يرغبون في تعلم أدوات التفكير التصميمي لتحسين عملية التصميم وتطوير منتجات مبتكرة.
- المهنيين في مجال تصميم الخدمات وتجربة المستخدم الذين يسعون لتعزيز تجربة المستخدم وتحسين الخدمات المقدمة.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة الذين يرغبون في تطبيق التفكير التصميمي لتطوير أفكار جديدة وابتكارات تجارية ناجحة.
- المهتمين بمجالات الابتكار وحل المشكلات الشاملة والمستدامة في مجالات مختلفة
- جميع الموظفين في القطاعين العام والخاص الذين يرغبون في تطوير مهاراتهم حول التفكير التصميمي .

### أسلوب تنفيذ البرنامج

- تطبيقات عملية - دراسة حالات عملية - عرض بعض الرسوم والمخططات والفيديوهات وتمثيل أدوار وألعاب.